

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* HW HOTEL PADANG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG HOTEL DAN MEMBANGUN CITRA POSITIF**

**Oleh :  
SELVI OKTAVIA RAHIM  
1010862020**

**Dosen Pembimbing :  
Dr. Ernita Arif M.SI  
Revi Marta, M.I.Kom**

Perkembangan bisnis perhotelan yang semakin pesat membuat masyarakat semakin selektif dalam memilih hotel sebagai tempat penginapan bagi pengunjung. Kondisi persaingan bisnis yang ketat dan gambaran ketidakpastian di masa depan memaksa perusahaan untuk bisa melakukan perencanaan, perumusan dan penetapan strategi yang tepat dan fleksibel. Agar tujuan perusahaan dapat tercapai, segenap sumber daya organisasi harus di arahkan untuk fokus terhadap strategi. Begitu pula dengan HW Hotel Padang, untuk menghadapi persaingan bisnis perhotelan untuk meningkatkan jumlah pengunjungnya dan membangun citra positif, hotel ini membutuhkan strategi komunikasi *public relations*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi *public relations* HW Hotel Padang dalam meningkatkan jumlah pengunjung hotel dan membangun citra positif dengan menggunakan model perencanaan strategi oleh Cangara disebut model strategi komunikasi lingkaran John Middleton dan model komunikasi Braddock, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan pihak hotel seperti *general manager*, *public relations*, dan *human resource* serta tamu hotel yang menjadi triangulasi sumber.

Hasil yang dicapai dari penelitian ini menunjukkan bahwa HW Hotel Padang telah menerapkan strategi komunikasi *public relations* berupa analisis audiens dan kebutuhan dengan melakukan pendekatan baik secara formal dan informal terhadap publik, serta penetapan sasaran komunikasi terhadap kalangan masyarakat terutama kalangan muda melalui media sosial, rancangan strategi komunikasi untuk membentuk efek perilaku terhadap sasarannya, penetapan kebijakan komunikasi kegiatan presentasi hasil analisis, pelaksanaan komunikasi penyampaian pesan dari satu pihak ke pihak lain yaitu oleh *public relations* ke sasaran komunikasi, dan evaluasi komunikasi menilai sejauh mana keberhasilan sebuah kegiatan komunikasi.

**Kata kunci : strategi komunikasi, *public relations*, strategi *public relations***

## **ABSTRACT**

### **STRATEGY COMMUNICATION OF PUBLIC RELATIONS IN HW HOTEL PADANG TO INCREASE THE AMOUNT OF VISITORS HOTEL AND BUILDING A POSITIVE IMAGE**

**By:**

**Selvi OKTAVIA RAHIM  
1010862020**

**Supervisor:**

**Dr. Arif Ernita M.SI  
Revi Marta, M.I.Kom**

The increasingly rapid business development make society hearts more selectively choose hotel as a lodging place for visitors. Business tight competitive conditions and uncertainties in the description of future forcing the company to review can do the planning, formulation and development of strategies determination right and flexible. In order for the company's objectives can be achieved, all the resources organization and directed to review must focus against development of strategies. Similarly with HW Hotel Padang, for a review of business development facing competition to improve term review of visitors and building a positive image, public relations hotel and strategy communication.

This research aims to review determine how the development of strategies communication public relations HW Hotel Padang hearts improve term visitor hotel with using model planning strategy by Cangara called model circle of strategy communications by John Middleton and communication Braddock, this research using a qualitative approach and descriptive method , Data acumulation conducted with interviews with parties such as the hotel's general manager, public relations, and human resources, and with triangulation source thats guest hotel.

Output achieved of this research shows that HW Hotel Padang has checklists verify development of strategies communication public relations form of audience analysis and supplies, goal communication, design development of strategies communication, determination policy communication, implementation of communication, and evaluation of communication according to classified the circles of communication strategy of John Middleton.

***Keywords: Development of communication strategies, public relations, public relations strategy***